



2 INFORME DE GESTION

2026

**DEPARTAMENTO DE
IMJUVE MUNICIPAL**

**ENCARGADA: EUDELIA
MANUEL ORTIZ.**



INDICE

1.PRESENTACION.....	1
2. OBJETIVO.....	2
3. EJE RECTOR Y VERTIENTES.....	3
4. INDICADORES.....	4
5.ACTIVIDADES REALIZADAS (OCTUBRE 2025 A SEPTIEMBRE 2026)	5
6. EVIDENCIAS.....	6
7. CONCLUSION.....	7



1. PRESENTACION

La Dirección del Instituto Municipal de la Juventud de Matlapa (IMJUVE) presenta el 2 informe de gestión, es el organismo encargado de diseñar, coordinar y ejecutar las políticas públicas dirigidas a las y los jóvenes del municipio. Nuestra administración trabaja día a día para abrir espacios, oportunidades y herramientas que permitan a la juventud matlapense desarrollarse plenamente y ser protagonista del progreso de nuestro pueblo. Este departamento se rige por los valores de respeto, igualdad, inclusión, compromiso, honestidad y solidaridad.

Los jóvenes no solo son el futuro, son el presente de Matlapa. Construimos juntos una juventud fuerte digna y protagonista.

Dentro las actividades realizadas: Entrega de claves verdes, Brigadas, Eventos Deportivos, Mercado Juvenil y Platicas y Talleres.

Ser la institución rectora y cercana que escucha, atiende y empodera a la juventud matlapense; reconocida por promover su participación activa reducir brechas de desigualdad y abrir caminos hacia el futuro con oportunidades para todas y todos.

El departamento contribuye a la formación integral de la población joven de Matlapa, trabajando de la mano con la juventud para su desarrollo social, cultural, deportivo, educativo y económico. Se trata de involucrar a los jóvenes en dinámicas participativas crear espacios seguros, inclusivos y de convivencia para todos los jóvenes.



2. OBJETIVO

Contribuir en la formación integral de la población joven, y trabajar de la mano con la juventud para su desarrollo social y emocional. Involucrar al a juventud en dinámicas participativas y la recreación de espacios seguros y sociables de manera que el ambiente sea familiar, y agradable. No olvidando la principal razón de este plan, servir a los jóvenes que más lo requieran y necesiten, escuchándolos y tomado en cuenta sus opiniones y participaciones en el ambiente social y emocional.

3. EJE RECTOR Y VERTIENTES

Eje rector: BIENESTAR PARA MATLAPA

- **Vertiente: Igualdad y Genero**

Modulo 6 Desarrollo social

- **TEMA. 6.5 Juventud**

Objetivo: Ser una institución con procesos y un plan de trabajo en áreas de administración municipal, acorde a los recursos y metas institucionales.

4. INDICADORES

NO.	NOMBRE DEL INDICADOR	OBJETIVO	INDICADOR DE GESTION	META
1	Programa transversal entre todas las dependencias de gobierno municipales para la protección de grupos vulnerables.	Cumplir con los objetivos y metas en tiempo y forma	2	100%
2	Gestión y entrega chips verdes.	Cumplir con los objetivos y metas en tiempo y forma	1	100%
3	Acciones anuales_orientadas a la juventud	Cumplir con los objetivos y metas en tiempo y forma	1	100%



5. ACTIVIDADES REALIZADAS (OCTUBRE 2025 A SEPTIEMBRE 2026)

NOMBRE DE LA OBRA O PROGRAMA	DESCRIPCION	OBJETIVO PRINCIPAL	No. TOTAL DE BENEFICIARIOS	SECTOR BENEFICIADO	ESTATUS DE LA ACCION	PORCENTAJE DE AVANCE	EVIDENCIA
1. Entrega de claves verdes	En el transcurso de un año se hicieron 4 entregas de claves verdes.	Ayudar a la población en su economía y mantener comunicado a la población general	1860 beneficiarios	Población en general	Terminada	100%	ANEXO 1
2. Brigadas	Durante el mes de octubre de 2025 hasta el mes de septiembre 2026 se realizaron 21 brigadas en diferentes comunidades.	Que la población en general de Matlapa se beneficie con servicios gratuitos, tales como: corte de pelo, aplicación de uñas, faciales, tintes y exámenes de la vista.	3441 beneficiarios	Población de Matlapa	Terminada	100%	ANEXO 2
3. Eventos deportivos	Se realizaron 6 eventos deportivos durante el 2025-2026, para los jóvenes de Matlapa.	Se realizaron 6 eventos deportivos a favor de la juventud, para que puedan mantenerse activos y ayudarlos en su desarrollo emocional.	198 beneficiarios	Jóvenes de Matlapa	Terminada	100%	ANEXO 3



NOMBRE DE LA OBRA O PROGRAMA	DESCRIPCION	OBJETIVO PRINCIPAL	No. TOTAL DE BENEFICIARIOS	SECTOR BENEFICIADO	ESTATUS DE LA ACCION	PORCENTAJE DE AVANCE	EVIDENCIA
4. Mercado Juvenil	Se llevo a cabo 3 mercaditos juveniles durante el periodo 2025-2026	Lograr que los jóvenes puedan tengan un negocio propio donde ellos puedan apoyarse económicamente y tener para sus necesidades básicas.	198 beneficiarios	Juventud de Matlapa	Terminada	100%	ANEXO 4
5. Platicas y talleres	Logramos realizar 12 platicas ya talleres durante un año en diferentes comunidades de Matlapa.	Brindar información para su desarrollo personal y la prevención de riesgos sociales.	1232 beneficiarios	Jóvenes de Matlapa	Terminada	100%	ANEXO 5

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: BM4001

SUBPROGRAMA:

CLAVE:



6. EVIDENCIAS

ANEXO 1. Entrega de Claves Verdes



ANEXO 2. Brigadas



ANEXO 3. Eventos Deportivos.



ANEXO 4. Mercado Juvenil.



ANEXO 5. Platicas y Talleres.



7. CONCLUSION

El trabajo realizado por el **Instituto Municipal de la Juventud de Matlapa (IMJUVE)** durante este periodo demuestra que cuando se escucha, se acompaña y se empodera a la juventud, los resultados son visibles y transformadores.

Hemos recorrido un camino en el que hemos logrado: Acercar actividades deportivas, culturales y recreativas a jóvenes de la cabecera y comunidades., Promover espacios de participación donde las y los jóvenes expresen sus ideas y propuestas, Brindar información y herramientas educación, salud, prevención de adicciones y emprendimiento, trabajar de la mano con instituciones y demás áreas del ayuntamiento para sumar esfuerzos. En conclusión, el **Instituto Municipal de la Juventud de Matlapa (IMJUVE)** ha trabajado para abrir espacios reales a la juventud mediante deporte, cultura, educación y participación. Los resultados nos motivan a seguir escuchando y respondiendo. Los jóvenes son el presente de nuestro municipio; seguiremos construyendo oportunidades juntos.



PROPUESTAS:

- ✓ Creación del consejo Municipal de la juventud órgano de consulta y participación.
- ✓ Programa “**Jóvenes Emprendiendo**” capacitación a proyectos productivos.
- ✓ **Campaña Matlapa Sin Adicciones** brigadas permanentes de estilo, belleza y prevención.
- ✓ Continuar con actividades recreativas, deportivas y culturales.

RESPONSABLE DE ELABORACION DE INFORME DE GESTION:

ATENTAMENTE

Declaro:



EUDELIA MANUEL ORTIZ.
ENCARGADA DEL DEPARTAMENTO DE IMJUVE